



La Pause Philo – Charte éditoriale à destination des contributrices et contributeurs du site

Cette charte a pour objectif d'aider les contributrices et contributeurs du site La Pause Philo à préparer leurs publications et les formaliser. Elle contient l'ensemble des engagements réciproques entre les contributrices et contributeurs avec le site La Pause Philo.

1. Ligne éditoriale du site La Pause Philo

A. Ligne générale, ton et angle

La Pause Philo est un site dédié à la philosophie pratique et aux démarches de philosophie appliquée, ayant pour objectif de donner à voir la philosophie en action.

A travers des témoignages (interviews), une remise en perspective contemporaine des auteurs classiques (commentaires de citations) et des articles de fond présentant des démarches de philosophie appliquée à la vie quotidienne et aux problématiques contemporaines, nous présentons et éclairons la pluralité des démarches réflexives découlant de la philosophie appliquée, leurs différentes méthodes et approches, en défendant une philosophie accessible à tous et concrète.

A travers cette opération de cartographie, nous observons l'évolution des nouvelles pratiques philosophiques et tentons d'en dessiner les contours, tout en fournissant à nos lecteurs et lectrices des repères pédagogiques qu'ils pourront aisément s'approprier.

Nous nous adressons au grand public : nos textes doivent être accessibles pour toute personne n'ayant jamais étudié la philosophie. Ainsi, nous limitons au maximum l'emploi de jargon philosophique, et veillons à expliciter les termes et concepts que nous employons.

Nous nous permettons en fonction des thématiques d'employer un ton léger et de faire de l'humour, dans la mesure où cela reste au service des visées pédagogiques du texte.

Nous veillons à la structure de nos textes, avec des intertitres, découpés en petits paragraphes, avec des phrases courtes (voir détail des formats dans « 4. Structure des publications »).

B. Public visé

Nos publications visent plusieurs types de publics :

Des publics spécialisés :

- les philosophes praticien.ne.s, étudiants et étudiantes en philosophie, et professionnel.le.s de la philosophie en général, à la recherche d'exemples de façons alternatives de pratiquer cette discipline
- les professionnel.le.s en entreprise, cherchant une prise de recul sur leurs pratiques et à qui la philosophie peut servir de grille d'analyse pour comprendre des problématiques concrètes dans le cadre de leur profession

Un public plus large :

- toute personne souhaitant s'initier et/ou approfondir sa pratique de la philosophie, et cherchant des textes faciles d'accès pour découvrir cette discipline et ses multiples facettes

C. Thématiques et catégories

Le site La Pause Philo comporte quatre catégories thématiques principales, complémentaires les unes aux autres, afin d'offrir un panorama général des pratiques philosophiques contemporaines.

- **Entreprise** : « Que nous dit la philosophie du monde de l'entreprise ? En quoi le recours aux philosophes peut aider les organisations dans le sens à donner à leurs actions ? »
- **Pédagogie** : « Comment transmettre le savoir philosophique ? Comment enseigner la philosophie à tout âge, dans d'autres lieux que le lycée ou l'université ? »
- **Société** : « Comment penser nos modes de gouvernance et les impacts de nos actions sur la société ? En quoi la philosophie nous aide-t-elle à éclairer les grands enjeux sociétaux contemporains ? »
- **Techniques** : « Comment penser l'impact des nouvelles technologies sur nos pratiques et notre vie quotidienne ? Une technique peut-elle être neutre ? »

D. SEO et mots-clefs

Nous veillons au bon référencement de nos publications à travers un suivi statistiques (utilisation de Google Analytics), et à l'optimisation des textes pour les moteurs de recherche (utilisation de Yoast SEO sur Wordpress et de Google Search Console), qui nous amènent à porter une attention toute particulière aux mots clefs employés et à la structuration des textes (voir détail des formats et choix des mots-clefs dans « 4. Structure des publications »).

E. Stratégie de communication sur les Réseaux Sociaux

Nous relayons nos publications sur trois réseaux :

- Facebook, où nous touchons le grand public, et particulièrement le public spécialisé dans l'enseignement de la philosophie, à travers 1 à 2 publications par semaine sur la page
- LinkedIn, où nous nous adressons aux professionnel.le.s du monde de l'entreprise, et où nous mettons en avant les profils de nos contributeurs
- Twitter en complément, où nous effectuons un travail de veille sur la philosophie pratique et les actualités du monde philosophique

2. Obligations et engagements des contributrices et contributeurs

Nous demandons à nos contributrices et contributeurs de respecter dans leurs publications les différents points suivants :

A. Concernant la forme et le contenu du texte

- Le texte doit être rédigé dans un français correct (orthographe, grammaire, syntaxe), sans langage familier
- La terminologie employée et les concepts philosophiques développés doivent être maîtrisés
- La validité des informations philosophiques et scientifiques contenues dans le texte doit être garantie et référencée
- L'originalité de la publication produite : elle doit avoir été rédigée à destination du site La Pause Philo et ne peut être tirée d'ailleurs ; après sa mise en ligne, la publication ne peut être réutilisée sur un autre site sans l'accord du rédacteur en chef de La Pause Philo (en particulier pour des raisons de *duplicate content* sur Google, nuisant au bon référencement de la publication dans les moteurs de recherche)

B. Concernant la propriété intellectuelle

- Les contributrices et contributeurs s'engagent à céder leur propriété intellectuelle au site La Pause Philo pour leurs publications

C. Concernant les aspects pratiques de la production d'un texte

- Les contributrices et contributeurs informent en amont le.la rédacteur.rice en chef du site La Pause Philo du choix de la thématique de l'article, en lui envoyant leur idée de sujet
- Les contributrices et contributeurs s'engagent à respecter le format des publications et la ligne éditoriale de La Pause Philo
- Les contributrices et contributeurs s'engagent ensuite à respecter le calendrier de publication, qui aura été défini en amont avec eux
- Les contributrices et contributeurs s'engagent enfin à respecter les éventuelles demandes de correction de la part du.de la rédacteur.rice en chef,

avant la publication finale du texte

3. Obligations et engagements de La Pause Philo

En retour, La Pause Philo s'engage envers les contributrices et contributeurs à :

A. Concernant la forme, le contenu et les aspects pratiques de la production de texte

- Les accompagner dans le processus de production de leur texte : choix de la thématique à traiter, relecture, suivi et respect du calendrier, mise en ligne sur le site
- Diffuser sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Twitter) la publication
- Les informer des statistiques et de l'audience dont aura bénéficié la publication suite à sa mise en ligne
- Mettre en valeur leur profil sur les réseaux sociaux, ainsi qu'avec une page personnelle qui leur est dédiée sur le site (comportant une courte biographie, des informations de contact et l'ensemble de leurs publications sur La Pause Philo)

B. Concernant la propriété intellectuelle

- Ne faire aucun usage commercial au bénéfice de l'association du texte produit par les contributrices et contributeurs sans les avertir et avoir leur consentement

C. Concernant la vie associative autour de La Pause Philo

- Leur partager des opportunités auprès des partenaires de La Pause Philo pouvant correspondre à leur profil et leur expertise (interventions et conférences, places gratuites pour des événements, mises en relation en général...)
- Les intégrer dans la vie du collectif et leur permettre de participer à la construction de la stratégie du média

4. Structure des publications

A. Pour toutes les publications

- Les contributrices et contributeurs doivent s'assurer que sa publication entre dans l'une des catégories existantes sur le site (voir 1.C. « Thématiques et catégories »)
- Les contributrices et contributeurs peuvent fournir une illustration pour l'image à la une de l'article, en s'assurant qu'elle est libre de droits
- Si nécessaire, les contributrices et contributeurs précisent des liens et sources à ajouter en fin de publication

B. Citations

Mot-clef SEO : par défaut, la citation elle-même

Illustration : en image à la une, un portrait de l'auteur de la citation / une illustration originale réalisée en interne

Longueur du texte : moins de 500 mots

Le format « citation » est le commentaire d'une phrase d'un auteur classique, ou d'une expression / phrase très connue, qu'il s'agit de décrypter afin d'en faire émerger sa signification et ses applications concrètes.

Le contenu doit intégrer des exemples concrets contemporains (que ce soit dans la vie quotidienne, la politique, la pop culture, etc.).

Le format reprend une structure très stricte, devant être respectée en tant que marque de fabrique de La Pause Philo :

- « Quoi ? » : ce premier paragraphe consiste à résumer la signification de la citation ; il est possible de préciser le contexte de publication si cela s'avère pertinent pour expliquer la signification de la phrase
- « Pourquoi ? » : ce second paragraphe vise à expliciter le raisonnement qui a amené l'auteur à formuler cette citation
- « Qui ? » : il s'agit de rattacher la citation à la vie quotidienne des lecteurs et lectrices, en donnant des exemples de qui peut se sentir concerné par cette citation
- « Comment ? » : pour poursuivre la mise en application concrète de l'idée, il s'agit d'expliquer comment elle se manifeste et peut être mise en place dans la vie quotidienne
- « Ce qui donne... » : pour conclure, une *punchline* reformulant dans des termes contemporains la citation d'origine

Un exemple : <http://lapausephilo.fr/2019/05/09/intelligence-service-amour-antoine-saint-exupery/>

C. Interviews

Mot-clef SEO : par défaut, le nom de la personne interviewée

Illustration : en plus de l'image à la une (voir 4.A), un portrait de la personne interviewée ; possibilité d'intégrer d'autres publications au sein du texte dans la mesure où cela reste au service du propos

Choix de la personne à interviewer :

- Un.e professionnel.le de la philosophie : philosophe praticien.ne, enseignant.e ou chercheur.euse
- Un.e professionnel.le au sein d'organisation, qui mène une démarche et une réflexion philosophique / éthique dans l'exercice de sa profession et le développement de son organisation

Longueur du texte : entre 1300 et 2500 mots

Structure :

- Entre 3 et 5 questions, traitant toutes d'un aspect / thématique différents ; possibilité d'un format « discussion », à voir avec le rédacteur en chef du site, si le sujet abordé et le statut de l'intervieweur s'y prêtent (par exemple, un échange entre spécialistes d'un même sujet)
- Un paragraphe d'introduction : commencer par accrocher les lecteurs et lectrices avec deux ou trois questions qui interpellent, puis une présentation de la personne interviewée, et enfin un résumé en une ou deux phrases du contenu de l'échange
- Des citations mises en valeur (indiquer en particulier la citation à mettre en titre d'article)
- Des intertitres réguliers, idéalement placés avant chaque question

Un exemple : <http://lapausephilo.fr/2019/01/30/therese-awada-chirurgie-philosophie/>

D. Articles

Mot-clef SEO : le concept phare traité, doit être répété à plusieurs reprises dans le texte et doit se trouver en particulier dans le premier paragraphe

Illustration : en plus de l'image à la une (voir 4.A.), possibilité d'intégrer d'autres images au fil du texte si cela est au service du propos

Longueur du texte : entre 1300 et 2500 mots

Contenu :

- Doit porter sur un sujet à propos duquel les contributrices et contributeurs possèdent une expertise (dans un cadre professionnel ou académique)
- Doit se concentrer un concept / une idée phare à expliquer

Structure :

- Avoir un paragraphe d'introduction : commencer par accrocher les lecteurs et lectrices avec deux ou trois questions qui interpellent, puis un résumé en une ou deux phrases du contenu de l'article
- Avoir des intertitres réguliers, répétant le mot-clef principal si possible, des paragraphes et des phrases courtes

Un exemple : <http://lapausephilo.fr/2019/04/25/homme-technique-digital/>

E. Notes de lecture

Mot-clef SEO : le titre de l'ouvrage ou le nom de l'auteur, en fonction de la notoriété

Illustration : la couverture de l'ouvrage

Longueur du texte : entre 1300 et 2500 mots

Contenu :

Il ne s'agit pas de publicité pour un livre ou d'un simple résumé décrivant son contenu, le commentaire de l'ouvrage doit être mis en lien avec la ligne de La Pause



Philo : qu'est-ce que ce livre nous apprend sur la pratique de la philosophie aujourd'hui ?

Structure :

- Une introduction (200 mots max) expliquant dans quel contexte philosophique se situe l'ouvrage et annonçant la thèse principale portée par l'auteur dans son ouvrage en précisant la date de publication
- Les points clefs « à retenir du livre » : insérer 3 idées clefs sous forme de *bullet points* pour illustrer les concepts, les mots, les idées qui ont marqué le plus notre lecture
- « Le livre en 1 question » : insérer une question qui résume le contenu le plus intéressant de l'ouvrage
- Le résumé du livre, c'est-à-dire la note de lecture en elle-même (max 1200 mots). C'est le cœur de l'article et nous voulons que les lecteurs arrivent jusqu'au bout ! Il se structure en 3-4 paragraphes titrés.
- Intertitres : Pour différencier ce format des autres, nous choisissons des intertitres simples et concrets (calibrage : 3-4 mots max). Le premier peut faire référence au livre, à sa finalité, son format..., tandis que les autres vont cerner le contenu de l'ouvrage, en fonctionnant comme autant de points de repère.

Un exemple : <http://lapausephilo.fr/2019/06/20/philosophie-terrain-vollaire-notes-lecture/>

F. Podcast : La Capsule Philo

Mot-clef SEO : le concept-clef utilisé dans le podcast

Illustration : illustration originale créée en interne

Longueur du podcast : environ 3 minutes

Longueur du texte d'accompagnement / de la retranscription du podcast : environ 600 mots

Montage audio : réalisé en interne

Titre : une phrase décrivant une situation de la vie courante

Contenu :

- Lancement de la réflexion à partir d'une situation vécue : "l'autre jour on m'a dit que... du coup je me suis demandé..." ; partir d'un fait d'actualité, d'un film, d'un livre...
- Poser une question faisant le lien entre ce que l'on vit et la philosophie
- Questionnement qui explore le sujet, raisonnement logique
- Déboucher sur des questions : interpeller directement les auditeurs et auditrices en leur demandant ce qu'ils en pensent ; interroger nous-mêmes la question de départ, revenir au vécu
- Terminer sur des répercussions pratiques : comment j'utilise cette réflexion dans ma vie quotidienne concrètement ?



Un exemple :

<http://lapausephilo.fr/2021/02/23/capsule-philo-1-acrasie-je-nai-pas-repondu-a-mes-mails/>

Les co-présidentes de l'association,
Marianne Mercier

Costanza Tabacco

Le rédacteur en chef du site La Pause Philo,
Nicolas Bouteloup