

La Pause Philo – Charte éditoriale à destination des contributeurs/rédacteurs du site

Cette charte a pour objectif d'aider les contributeurs/rédacteurs du site La Pause Philo à préparer leurs publications et les formaliser. Elle contient l'ensemble des engagements réciproques entre les contributeurs/rédacteurs et le site La Pause Philo.

1. Ligne éditoriale du site La Pause Philo :

A. Ligne générale, ton et angle :

La Pause Philo est un site dédié à la philosophie pratique et aux démarches de philosophie appliquée, ayant pour objectif de donner à voir la philosophie en action.

A travers des témoignages (interviews), une remise en perspective contemporaine des auteurs classiques (commentaires de citations) et des articles de fond présentant des démarches de philosophie appliquée à la vie quotidienne et aux problématiques contemporaines, nous présentons et éclairons la pluralité des démarches réflexives découlant de la philosophie appliquée, leurs différentes méthodes et approches, en défendant une philosophie accessible à tous et concrète.

A travers cette opération de cartographie, nous observons l'évolution des nouvelles pratiques philosophiques et tentons d'en dessiner les contours, tout en fournissant à nos lecteurs des repères pédagogiques qu'ils pourront aisément s'approprier.

Nous nous adressons au grand public : nos textes doivent être accessibles pour toute personne n'ayant jamais étudié la philosophie. Ainsi, nous limitons au maximum l'emploi de jargon philosophique, et veillons à expliciter les termes et concepts que nous employons.

Nous nous permettons en fonction des thématiques d'employer un ton léger et de faire de l'humour, dans la mesure où cela reste au service des visées pédagogiques du texte.

Nous veillons à la structure de nos textes, avec des inter-titres, découpés en petits paragraphes, avec des phrases courtes (voir détail des formats dans « 4. Structure des publications »).

B. Public visé :

Nos publications visent plusieurs types de publics :

Des publics spécialisés :

- les philosophes praticiens, étudiants en philosophie, et professionnels de la philosophie en général, à la recherche d'exemples de façons alternatives de pratiquer cette discipline
- les professionnels en entreprise, cherchant une prise de recul sur leurs pratiques et à qui la philosophie peut servir de grille d'analyse pour comprendre des problématiques concrètes dans le cadre de leur profession

Un public plus large :

- toute personne souhaitant s'initier et/ou approfondir sa pratique de la philosophie, et cherchant des textes faciles d'accès pour découvrir cette discipline et ses multiples facettes

C. Thématiques et catégories :

Le site La Pause Philo comporte quatre catégories thématiques principales, complémentaires les unes aux autres, afin d'offrir un panorama général des pratiques philosophiques contemporaines.

- Entreprise : « Que nous dit la philosophie du monde de l'entreprise ? En quoi le recours aux philosophes peut aider les organisations dans le sens à donner à leurs actions ? »
- Pédagogie : « Comment transmettre le savoir philosophique ? Comment enseigner la philosophie à tout âge, dans d'autres lieux que le lycée ou l'université ? »
- Société : « Comment penser nos modes de gouvernance et les impacts de nos actions sur la société ? En quoi la philosophie nous aide-t-elle à éclairer les grands enjeux sociétaux contemporains ? »
- Techniques : « Comment penser l'impact des nouvelles technologies sur nos pratiques et notre vie quotidienne ? Une technique peut-elle être neutre ? »

D. SEO et mots-clefs :

Nous veillons au bon référencement de nos publications à travers un suivi statistiques (utilisation de Google Analytics), et à l'optimisation des textes pour les moteurs de recherche (utilisation de Yoast SEO sur Wordpress et de Google Search Console), qui nous amènent à porter une attention toute particulière aux mots clefs employés et à la structuration des textes (voir détail des formats et choix des mots-clefs dans « 4. Structure des publications »).

E. Stratégie de communication sur les Réseaux Sociaux :

Nous relayons nos publications sur trois réseaux :

- Facebook, où nous touchons le grand public, et particulièrement le public spécialisé dans l'enseignement de la philosophie, à travers 1 à 2 publications par semaine sur la page
- LinkedIn, où nous nous adressons aux professionnels du monde de l'entreprise, et où nous mettons en avant les profils de nos contributeurs
- Twitter en complément, où nous effectuons un travail de veille sur la philosophie pratique et les actualités du monde philosophique

2. Obligations et engagements des contributeurs/rédacteurs

Nous demandons à nos contributeurs/rédacteurs de respecter dans leurs publications les différents points suivants :

A. Concernant la forme et le contenu du texte :

- le texte doit être rédigé dans un français correct (orthographe, grammaire, syntaxe), sans langage familier
- la terminologie employée et les concepts philosophiques développés doivent être maîtrisés
- la validité des informations philosophiques et scientifiques contenues dans le texte doit être garantie et référencée
- l'originalité de la publication produite : elle doit avoir été rédigée à destination du site La Pause Philo et ne peut être tirée d'ailleurs ; après sa mise en ligne, la publication ne peut être réutilisée sur un autre site sans l'accord du rédacteur en chef de La Pause Philo (en particulier pour des raisons de *duplicate content* sur Google, nuisant au bon référencement de la publication dans les moteurs de recherche)

B. Concernant la propriété intellectuelle :

- le contributeur/rédacteur s'engage à céder sa propriété intellectuelle au site La Pause Philo pour ses publications

C. Concernant les aspects pratiques de la production d'un texte :

- le contributeur/rédacteur informe en amont le rédacteur en chef du site La Pause Philo du choix de la thématique de l'article, en lui envoyant son idée de sujet et quand il souhaite le publier
- le contributeur/rédacteur s'engage à respecter le format des publications et la ligne éditoriale de La Pause Philo
- le contributeur/rédacteur s'engage ensuite à respecter le calendrier de publication, qui aura été défini en amont avec lui
- le contributeur/rédacteur s'engage enfin à respecter les éventuelles demandes de correction de la part du rédacteur en chef, avant la publication finale du texte

3. Obligations et engagements de La Pause Philo

En retour, La Pause Philo s'engage envers le contributeur/rédacteur à :

A. Concernant la forme, le contenu et les aspects pratiques de la production de texte :

- l'accompagner dans le processus de production de son texte : choix de la thématique à traiter, relecture, suivi et respect du calendrier, mise en ligne sur le site
- diffuser sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Twitter) la publication
- l'informer des statistiques et de l'audience dont aura bénéficié la publication suite à sa mise en ligne
- mettre en valeur son profil sur les réseaux sociaux (en particulier LinkedIn), ainsi qu'avec une page qui lui est dédiée sur le site, comportant une courte biographie, des informations de contact et l'ensemble de ses publications de La Pause Philo

B. Concernant la propriété intellectuelle :

- ne faire aucun usage commercial au bénéfice de l'association du texte produit par le contributeur/rédacteur sans l'avertir et avoir son consentement

C. Concernant la vie associative autour de La Pause Philo :

- lui partager des opportunités auprès des partenaires de La Pause Philo pouvant correspondre à son profil et son expertise (interventions et conférences, places gratuites pour des événements, mises en relation en général...)
- dans le cas d'un rédacteur (qui cotise pour l'association), l'intégrer dans la vie du collectif, et lui permettre de participer à la construction de la stratégie du média, et plus largement aux réflexions de fond qui y sont menées sur le métier de philosophe et son évolution

4. Structure des publications

A. Pour toutes les publications :

- le contributeur/rédacteur doit s'assurer que sa publication entre dans l'une des catégories existante sur le site (voir 1.C. « Thématiques et catégories »)
- le contributeur/rédacteur doit fournir une illustration pour l'image à la une de l'article, en s'assurant qu'elle est libre de droits

- si nécessaire, le contributeur/rédacteur précise des liens et sources à ajouter en fin de publication

B. Citations :

Mot-clef SEO : par défaut, la citation elle-même

Illustration : en image à la une, un portrait de l'auteur de la citation

Longueur du texte : moins de 500 mots

Le format « citation » est le commentaire d'une phrase d'un auteur classique, ou d'une expression / phrase très connue, qu'il s'agit de décrypter afin d'en faire émerger sa signification et ses applications concrètes.

Le contenu doit intégrer des exemples concrets contemporains (que ce soit dans la vie quotidienne, la politique, la pop culture, etc.).

Le format reprend une structure très stricte :

- « Quoi ? » : ce premier paragraphe consiste à résumer la signification de la citation ; il est possible de préciser le contexte de publication si cela s'avère pertinent pour expliquer la signification de la phrase
- « Pourquoi ? » : ce second paragraphe vise à expliciter le raisonnement qui a amené l'auteur à formuler cette citation
- « Qui ? » : il s'agit de rattacher la citation au lecteur et à sa vie quotidienne, en donnant des exemples de qui peut se sentir concerné par cette citation
- « Comment ? » : pour poursuivre la mise en application concrète de l'idée, il s'agit d'expliquer comment elle se manifeste et peut être mise en place dans la vie quotidienne
- « Ce qui donne... » : pour conclure, une *punchline* reformulant dans des termes contemporains la citation d'origine

C. Interviews :

Mot-clef SEO : par défaut, le nom de la personne interviewée

Illustration : en plus de l'image à la une (voir 4.A), un portrait de la personne interviewée ; possibilité d'intégrer d'autres publications au sein du texte dans la mesure où cela reste au service du propos

Choix de la personne à interviewer :

- un professionnel de la philosophie : philosophe praticien, enseignant ou chercheur
- un professionnel au sein d'organisation, qui mène une démarche et une réflexion philosophique / éthique dans l'exercice de sa profession et le développement de sa structure

Longueur du texte : entre 1300 et 2500 mots

Structure :

- entre 3 et 5 questions, traitant toutes d'un aspect / thématique différents ; possibilité d'un format « discussion », à voir avec l'administrateur du site, si le sujet abordé et le contributeur qui réalise l'interview s'y prêtent (par exemple, un échange entre spécialistes d'un même sujet)
- un paragraphe d'introduction : commencer par accrocher le lecteur avec deux ou trois questions qui interpellent, puis une présentation de la personne interviewée, et enfin un résumé en une ou deux phrases du contenu de l'échange

- des citations mises en valeur, indiquer en particulier la citation à mettre en titre d'article
- des inter-titres réguliers, idéalement placés avant chaque question

D. Articles :

Mot-clef SEO : le concept phare traité, doit être répété à plusieurs reprises dans le texte et doit se trouver en particulier dans le premier paragraphe

Illustration : en plus de l'image à la une (voir 4.A.), possibilité d'intégrer d'autres images au fil du texte si cela est au service du propos

Longueur du texte : entre 1300 et 2500 mots

Contenu :

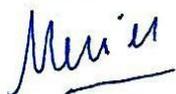
- Doit porter sur un sujet à propos duquel le contributeur possède une expertise (dans un cadre professionnel ou académique)
- Doit se concentrer un concept / une idée phare à expliquer

Structure :

- Avoir un paragraphe d'introduction : commencer par accrocher le lecteur avec deux ou trois questions qui interpellent, puis un résumé en une ou deux phrases du contenu de l'article
- Avoir des inter-titres réguliers, répétant le mot-clef principal, des paragraphes et des phrases courtes

La présidente de l'association,

Marianne Mercier

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marianne', with a horizontal line underneath the name.